

Miljöpolicy

1. Inledning

På Joyweek lever vi för att skapa genomtänkta och framgångsrika kontor. För oss är det viktigt att ta ansvar för den påverkan vår affär har på omgivningen. I allt vi gör försöker vi minska våra utsläpp och effektivisera vår energianvändning.

Denna policy sätter ramen och grunden för vårt miljö- och klimatarbete, vad gäller våra interna aktiviteter och i de produkter och tjänster vi levererar till våra kunder.

1.1 Syfte med miljöpolicy

Syftet med vår miljöpolicy är att fastställa vårt åtagande att minimera negativ miljöpåverkan och främja hållbar utveckling. Genom att ha en miljöpolicy kan vi förutom i miljöarbetet med de produkter och tjänster vi levererar, också anpassa och förbättra våra interna processer.

1.2 Omfattning

Vår miljöpolicy gäller för alla anställda och för alla delar av vår verksamhet. Vi strävar efter att följa alla tillämpliga lagar och krav inom miljöområdet och att gå längre än så när det är möjligt. Vårt miljöarbete utvecklas genom ständiga förbättringar.

2. Joyweeks åtagande

Joyweeks strävar efter att minimera vår miljöpåverkan i varje aspekt av vår verksamhet. Vi arbetar aktivt för att minska negativa effekter och i stället bidra till en hållbar utveckling.

- ✓ Effektiv resursanvändning. Vi ser till att vi använder våra resurser på ett sätt som är resurseffektivt och innebär en minimal påverkan på miljön, bl.a. genom hushållning, återanvändning och återvinning.
- ✓ Vi analyserar och optimerar våra processer, arbetssätt och transporter för att minimera resursförbrukningen och maximera effektiviteten.
- ✓ Vi prioriterar och erbjuder inköp av miljövänliga produkter och tjänster som minimerar negativ påverkan på miljön.
- ✓ För de utsläpp som vi inte kan eliminera, investerar vi i klimatkompensationsprojekt utefter certifierade standarder.

3. Ansvarsområden

3.1 Ledningens ansvar

En viktig del av Joyweeks miljöpolicy är att ledningen tar ett ansvar för att leda och utveckla det miljöarbete som företaget bedriver. Det innebär att de ska vara förebilder och visa engagemang i att minska företagets miljöpåverkan. Ledningen bör vara involverade i att sätta upp mål och strategier för att uppnå dessa och se till att det finns tillräckliga resurser för att genomföra de nödvändiga åtgärderna. Genom att göra detta visar ledningen att hållbarhet är en viktig del av företagets kultur.

3.2 Anställdas ansvar

Alla anställda på Joyweek har också en viktig roll att spela i att minska företagets miljö- och klimatpåverkan. Genom att vara ansvarsfulla och engagerade kan de anställda på Joyweek bidra till en minskad påverkan.

3.3 Samverkan med leverantörer och partners

Joyweek strävar efter att samarbeta med leverantörer och partners som delar företagets fokus och värderingar avseende miljö och klimat. Genom att välja leverantörer som delar vårt miljö- och klimatfokus kan företaget säkerställa att hela leveranskedjan bidrar till att minska vår miljöpåverkan.

4. Övervakning och granskning

Joyweek lägger stor vikt vid att övervaka och granska sin miljö- och klimatpåverkan. Genom att systematiskt samla in, mäta och analysera data kan vi följa upp vår utveckling över tid, identifiera områden där vi kan göra förbättringar och vidta åtgärder för att minska vår påverkan på miljön.